

Cambia lavoro anche con *Economy*

cato o, comunque, in ambiti contigui. Lo conferma Marie-France Fieschi, consulente di Sofos, la nuova denominazione di Mida ricerca dirigenti e quadri: «Una delle prime cose che analizziamo quando vediamo un curriculum è la linearità del percorso di carriera per verificare che le esperienze non siano troppo frammentate e, soprattutto, lontane le une dalle altre».

Le aziende, del resto, sono sempre più selettive. Hanno esigenze specifiche e vogliono profili tagliati quasi su misura. Quello che conta, insomma, è la specializzazione dei singoli. Oggi più che mai.

Le mansioni più richieste. E le professioni emergenti? A sentire i cacciatori di teste, le novità su questo fronte sono poche. A cambiare, semmai, è la classifica delle mansioni più richieste. Sono in discesa i profili più creativi: dal web advert al business planner, fino all'advertising manager, tutte realtà prettamente legate a fasi di forte sviluppo di mercato. Salgono, invece, le quotazioni delle figure tipiche dei periodi di rallentamento e di atteso rilancio dell'economia: il direttore vendite, il responsabile acquisti e il controller. Anche i dirigenti incaricati dello sviluppo degli

affari nei mercati emergenti, soprattutto la Cina e i Paesi dell'Est, balzano in testa alle preferenze grazie al forte processo di internazionalizzazione e delocalizzazione aziendale in atto.

«L'Italia si sta trasformando in un'enorme concessionaria» taglia corto Stefano Miccoli, partner di Sofos. «La maggior parte delle multinazionali è qui per vendere e non per produrre. E anche le aziende nazionali sono sempre più attratte dalle opportunità offerte dai Paesi a basso costo. È ovvio che ad

andare forte siano soprattutto le figure legate all'area commerciale».

Sulla stessa linea è anche Andrea Malacrida, direttore commerciale di Ajilon (gruppo Adecco), che si occupa di professional staffing: «Le aziende cercano profili fortemente orientati al risultato, come i venditori d'assalto e i responsabili direct e marketing operativo. Mentre il marketing sta perdendo progressivamente il potere e l'autonomia conquistati negli anni scorsi per passare alle strette dipendenze del settore commerciale».

In questa stessa ottica saranno molto gettonate anche le professioni legate all'outsourcing: «Proprio come il facility manager» aggiunge Daniela Bollino, amministratore delegato di Key2people, società di head hunting milanese. «Meglio ancora se con destinazione estera. Il mercato si orienterà verso uomini e donne capaci di lavorare nei mercati emergenti e possibilmente con già alle spalle un tipo di esperienza internazionale».

Dal momento che a contare sono soprattutto i risultati di breve periodo, ecco che l'area amministrativo-contabile riacquista vigore. «Serve gente capace di tenere sott'occhio costi e ricavi» sintetizza Miccoli «perché il poco denaro che entra in cassa deve essere gestito al meglio, nell'ottica dell'ottimizzazione delle risorse a disposizione».

Ma nel corso del 2005 le imprese italiane saranno sempre più impegnate sul tema della trasparenza aziendale e di rapporti chiari con i piccoli azionisti, per questo verranno molto richiesti anche i

Dal prossimo 14 gennaio Economy in collaborazione con Cambiolavoro.it inaugurerà una nuova iniziativa per la ricerca di personale di medio-alto livello. Ogni settimana, verrà segnalata un'attenta e accurata selezione di alcune tra le opportunità più qualificate del mercato nazionale. «Oggi alle aziende piacciono manager flessibili e con capacità di operare a livello multisettoriale» spiega Akbar Giovanni Memon, amministratore delegato di Cambiolavoro.it. «I manager che si spostano mantenendo la stessa qualifica tra società che operano in comparti diversi non possono che far bene al business dell'impresa: i canali di vendita si moltiplicano e la clientela si allarga a 36 gradi». Una strada aperta a suo tempo da Cesare Romiti, passato da Fiat a Rcs. Ma non è il solo: Vittorio Colao è traslocato da Vodafone Omnitel a Rcs, Andrea Guerra è uscito dalla porta di Merloni elettrodomestici ed entrato in Luxottica.

