

Lavoro: chi cerca sul web trova

Se avete bisogno di manodopera specializzata (oppure la offrite), questi siti possono esservi d'aiuto



Il posto nell'auto
Una pagina del sito www.vedior.it, che propone diverse soluzioni nel settore automotive.

Trovare manodopera specializzata è sempre più difficile. Un canale che riscuote crescente interesse è internet, sempre più consultato perché riserva a chi offre o cerca lavoro una varietà di risorse facilmente utilizzabili. Molte le alternative per chi assume. La più semplice è inserire nel proprio sito un'area "carriera" per ricevere direttamente le richieste di assunzione. Più efficace è aderire a uno dei numerosi siti che mettono in contatto domanda e offerta di lavoro. Un meccanismo di selezione che, secondo chi l'ha sperimentato, ha il vantaggio di consentire la valutazione di candida-

ture con le competenze appropriate alla proprie esigenze. Ma quale portale scegliere? L'offerta è enorme, come dimostrano le 45,6 milioni di pagine elencate da Yahoo inserendo la parola "lavoro". Per affinare la ricerca occorre aggiungere "automotive" in modo da visualizzare solo le pagine web che includono proposte lavorative nel comparto. Altrettanto valida è la visita delle web page che ospitano gli annunci di diverse società di selezione per verificare quali sono le imprese con più inserzioni nel settore. È indubbio, infatti, che le possibilità di trovare addetti specializzati è maggiore dove esiste un mercato di rilievo. Siti consigliabili sono www.monster.it, www.infojobs.it, www.cambiolavoro.com e www.cercalavoro.it. Tutti e quattro i portali includono anche un'area "Azienda" (in Monster si chiama "Per chi assume") dove inserire un annuncio. Infine, si possono contattare direttamente le agenzie di lavoro interinale con esperienza nel comparto automotive, come www.adecco.it, www.manpower.it, www.genind.it e www.vedior.it.

Altri indirizzi di rilievo, ma solo se si cercano profili di livello medio o alto, sono www.intersearch.it e www.talentmanager.it.

Ricordiamo che pubblicare un'inserzione può costare da zero a oltre 1000 euro. In realtà, nel primo caso il compenso è spesso richiesto dopo, al momento della visione del curriculum o del reperimento del personale. Previsi sconti (anche il 50% del listino), per coloro che inseriscono più annunci. Solitamente i messaggi con le offerte lavorative sono pubblicati per 15 o 30 giorni. Svariati i servizi disponibili, come la selezione per area geografica (comune, provincia o regione), la ricerca di curriculum "su misura", la possibilità di inviare un preventivo a più società di selezione e altro.

Chi cerca occupazione può affidarsi

BIT

Le auto si vendono on line

Il portale www.i0100.com offre agli autosoloni una vetrina europea e schede dettagliate, comprensive di prestazioni ed elenco dotazioni di serie, per presentare le vetture in vendita. In cambio chiede la sottoscrizione di abbonamenti con importi compresi tra 198 euro (15 annunci in 6 mesi) a 3000 euro (250 annunci in 12 mesi).

Una Polis al servizio delle imprese

Debutta in rete www.poliscomuneamico.net, un sito che consente a cittadini e imprese di informarsi ed effettuare numerose pratiche burocratiche on line. Tra i servizi per le aziende sono presenti quelli inerenti all'avvio/chiusura attività, richieste di autorizzazioni per insegne e pubblicità e pagamento tributi comunali.

Spazzatura pericolosa

Lo spam, o mail "spazzatura", è in aumento. A dirlo è una ricerca di Panda Software che sottolinea anche i pericoli derivanti. Secondo l'azienda, specializzata nella sicurezza in internet, i moderni spam sono studiati per "rubare" informazioni riservate agli utenti. Il rimedio? Non aprire mail da persone sconosciute, dotarsi di programmi di protezione e non fornire mai dati personali on line.

ai medesimi siti citati, nonché a www.jobspesso.net, www.jobcrawler.it e www.jobonline.it. Anche www.lavoroeprofessioni.it, oltre agli annunci, ha diverse sezioni interessanti tra cui "Chi offre lavoro" dove ci sono i link di molte società di selezione. Possibile anche visitare siti generici, ma conosciuti, come www.corriere.it/lavoro oppure lavoro.repubblica.it. Il loro limite è, che essendo molto ampi, si rischia di essere poco visibili. In compenso, hanno ampie sezioni con utili consigli per rendere più efficace la ricerca del lavoro e per valutare le offerte proposte. Più approfondite le informazioni presenti in www.professionelavoro.it e www.welfare.gov.it/EuropaLavoro. In quest'ultimo sito potete trovare innumerevoli link utili nella sezione "Indirizzario" dell'area "Cittadini". Altri due indirizzi istituzionali che potrebbero rivelarsi proficui sono www.borsalavoro.it ed europa.eu.int/eures. Il primo consente la ricerca all'interno dei diversi portali regionali dedicati al lavoro. Il secondo permette di consultare le offerte in 29 paesi europei. Il curriculum si digita direttamente on line ed è generalmente gratuito. Una peculiarità che permette di sfruttare diversi portali, magari privilegiando quelli con i servizi più avanzati.

Preso nella rete

L'incredibile storia dell'auto italiana

Ripercorrere l'epopea dei motori nazionali attraverso i dibattiti, le tavole rotonde, le recensioni dei libri, gli articoli e le immagini che raccontano personaggi, aneddoti, aziende e veicoli rimasti nella memoria. La web page dell'Associazione italiana per la storia dell'automobile è una fucina di documenti per conoscere il passato e capire meglio il presente. www.aisasr.org

